

# **Kauffrau/-mann für Marketingkommunikation**

Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation ist ein staatlich anerkannter [IHK](#)-Ausbildungsberuf. Er löste 2006 das seit 1952 bestehende und 1989 letztmalig überarbeitete Berufsbild des "Werbekaufmann/-frau" ab. Durch die Umstellung wurde unter anderem die Möglichkeit geschaffen, die Ausbildung nicht mehr nur in Werbeagenturen und -abteilungen, sondern auch in Dienstleistungsbetrieben der Kommunikationswirtschaft, entsprechenden Fachabteilungen für Marketingkommunikation, Werbung, PR, Multimedia, Dialog oder Verkaufsförderung anzubieten.

Kaufleute für Marketingkommunikation beraten Kunden in Fragen der Marketingkommunikation, entwickeln Kommunikationskonzepte für Kampagnen und Einzelmaßnahmen. Sie koordinieren den Kommunikationsmix, steuern die kreative Umsetzung, organisieren und kontrollieren die Prozesse, den Einsatz von Medien und sichern letztendlich die Qualität der arbeitsteilig erbrachten Leistungen auf den Feldern Public Relations, Event, Sponsoring, klassische Werbung, Messe, Verkaufsförderung, Direktmarketing, Außenwerbung, Multimedia, Promotion, Öffentlichkeitsarbeit usw.

Auch auf dem Gebiet des Stadtmarketing hat die Stadt Rhede vielfältige und zahlreiche Aufgaben, um die Stadtentwicklung voranzubringen und Wünsche und Bedürfnisse seiner Bürgerinnen und Bürger zu erfüllen. Das Spektrum reicht von der Beteiligung an Stadtentwicklungsmaßnahmen, der Stadtwerbung und Öffentlichkeitsarbeit über die Organisation von Märkten und Kulturveranstaltungen bis zur Entwicklung zielgruppen-gerechter touristischer Konzepte. Das Aufgabenspektrum ist damit weit gestreut.

## **Anforderungsprofil**

Voraussetzung für die Ausbildung ist mindestens die Fachoberschulreife; gute Voraussetzungen bringen Absolventen der Höheren Handelsschule oder ähnlicher Abschlüsse mit.

Gute Noten in den Fächern Deutsch und Mathematik sowie Kenntnisse in der Anwendung moderner Informations- und Kommunikationstechniken erhöhen Ihre Einstellungschancen.

Zuverlässigkeit

- Lern- und Leistungsbereitschaft
- Verantwortungsbereitschaft - Gewissenhaftigkeit
- Höflichkeit - Freundlichkeit
- Kreativität und Flexibilität
- Kooperationsbereitschaft - Teamfähigkeit

## **Ausbildung**

Die Ausbildungszeit beträgt drei Jahre. Die Ausbildung beginnt am 01.08. des Jahres. Die theoretische Ausbildung erfolgt an der Ludwig-Erhardt-Schule, Berufskolleg der Stadt Münster in Münster. Der Unterricht findet ein- bis zweimal wöchentlich statt.

Sie werden im Rahmen der praktischen Ausbildung im Team Marketing eingesetzt. Für die Ausbildung zum Kaufmann, zur Kauffrau für Marketingkommunikation ist die Industrie- und Handelskammer zu Münster zuständig.

## **Verdienst**

Während der Ausbildung bekommen Sie eine Vergütung. Sie beträgt (brutto/Stand 8/2011):

- im 1. Ausbildungsjahr: 703,26 Euro
- im 2. Ausbildungsjahr: 753,20 Euro
- im 3. Ausbildungsjahr: 799,02 Euro

Nach Ende der Ausbildung hängen Ihre Verdienstmöglichkeiten auch von den persönlichen Umständen ab.

## **Perspektiven**

Die Stadt Rhede bietet auch im Bereich Marketing gute Ausbildungsbedingungen und anerkannte Möglichkeiten zur persönlichen Weiterentwicklung junger Menschen an. Sie bildet in diesem Berufszweig über den eigenen Bedarf hinaus aus.

Die Ausbildung schafft ein solides Wissensfundament und bietet generell eine gute Grundlage, in den verschiedensten Bereichen der Kommunikationsbranche zu arbeiten.

## **Noch Fragen?**

Unsere Ausbildungsleiterin Verena Schuurmann, steht Ihnen gern zur Verfügung (Tel. 02872/930-246).

Allgemeine Auskünfte über die Ausbildungsberufe bei der Stadt Rhede erhalten Sie beim Personalbüro, Frau Wallmeyer, Tel. 02872/930-244, E-Mail:

A.Wallmeyer@Rhede.de

Bewerbungsadresse: Stadt Rhede - Personalbüro - , Rathausplatz 9, 46414 Rhede