azubi me
Hier werde ich gefunden.

Wie ticken Jugendliche heute? Generation Z

azubi me
Hier werde ich gefunden.

Wer sind wir?

Oliver E. Henschen (41)
Staatl. gepr. Betriebswirt
(Schwerpunkt: Absatzwirtschaft
Fachrichtung Marketing und
Kommunikation)

Sandra Tillmann (35)
Bachelor of Arts
(Schwerpunkte: Personalwirtschaft,
Wirtschaftsinformatik und
Rechnungslegung)

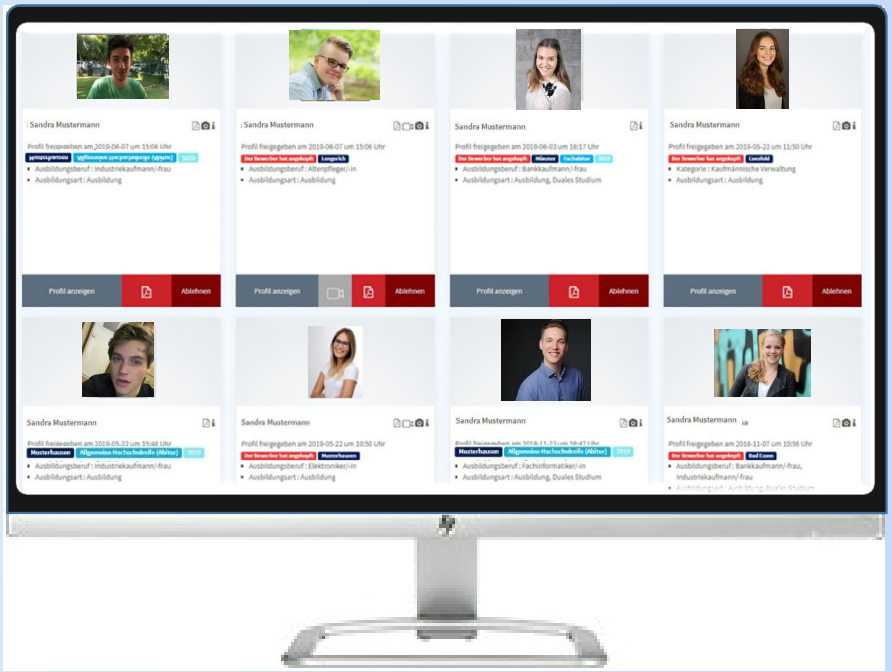
azubi me
Hier werde ich gefunden.

Was ist azubi-me?

Drehen Sie den Spieß um!!!

azubi-me ist ein Ausbildungsportal, auf dem Sie als Unternehmen registrierte Schüler ansprechen können, um diejenigen für eine Ausbildung bzw. Duales Studium zu überzeugen und/oder um Employer Branding vorzunehmen!

Schnell, einfach und komfortabel Kontakt aufbauen!



azubi me
Hier werde ich gefunden.

Warum azubi-me?

Ansprache 100% Zielgruppe, sofort und ohne Streuverlust

Machen Sie schwer zu besetzende Ausbildungs-berufe interessant

Heben Sie Vorteile Ihres Unternehmens oder Ihrer Ausbildung vor

Machen Sie Ihre Wunschkandidaten neugierig, überzeugen und gewinnen Sie diese

Sprechen Sie beliebig viele Azubi-Kandidaten an

Sparen Sie Kosten und Zeit

Lassen Sie sich vom Suchagenten bei passenden Kandidaten informieren

Finden Sie auch latent interessierte Kandidaten

azubi me
Hier werde ich gefunden.

Wer ist diese Generation Z?

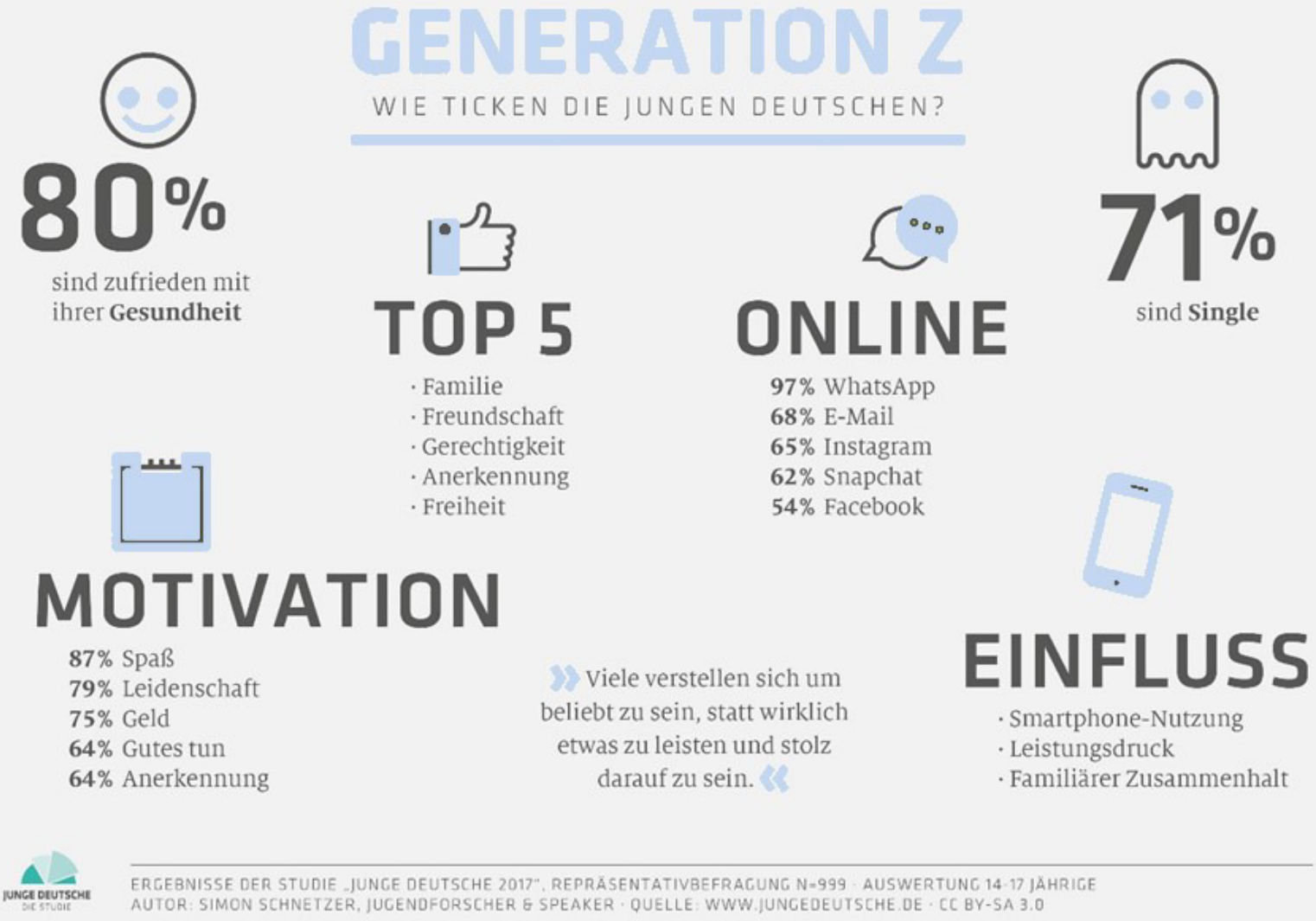
- Jahrgang 1996 - 2010
- 3 Millionen Menschen gehören dieser Generation an
  (die vorherige hatte rund 8 Mio.)
- Hohes Wohlstandsniveau
- Verstärkte Wahrnehmung von Unsicherheit aufgrund der Globalisierung
- Leitgedanke: Anything goes

azubi me
Hier werde ich gefunden.

Warum beschäftigen wir uns überhaupt mit dieser Frage?

azubi me
Hier werde ich gefunden.

Was denkt diese Generation?



azubi me
Hier werde ich gefunden.

Wie sieht sich die Generation Z?

Quelle: http://personalmarketing-nerds.de/generation-z-ein-blick-auf-die-zielgruppe-direkt-aus-der-zielgruppe/

azubi me
Hier werde ich gefunden.

Wie unterscheiden sich die Generationen?

GEGENSÄTZLICHE WÜNSCHE IM JOB

Millenials sehnen sich nach klaren Strukturen

Generation Y	Generation Z
Flexible Arbeitszeit/-orte	Feste Arbeitszeit/-orte (mit Mitarbeiter-Flexibilität)
„Open Office"	Eigener Schreibtisch
Variable Entlohnung	Festvergütung
Talentmanagement	Kleinteilig-geplante Strukturen
Wettbewerb	Everyone gets a trophy
Work-Life-Blending	Work-Life-Separation

QUELLE: CHRISTIAN SCHOLZ

Gibt es noch „die Führungskraft"?

Exkurs: Work-Life-Balance! Gefahr Generation Z

- Viele Unternehmen stellen jetzt um auf flexible Arbeitszeiten
- Generation Z wünscht sich feste Arbeitszeiten
- Die Denkmuster der Generation Z sind ansteckend
  - Warum nehmen sich die jungen Kollegen feste Arbeitszeiten heraus?
- Der Einfluss der Generation Z wächst
  - Führungskräfte müssen sich auf das Denken der kommenden Generation rasch und differenziert einstellen

Diese Generation geht nicht mit einem schlechten Gewissen um 17 Uhr nach Hause, sondern glücklich und zufrieden!

azubi me
Hier werde ich gefunden.

Welche Rekrutierungswege gibt es?

Schulpartnerschaften

Online-Stellenanzeigen

Azubi-Magazine

Azubi-Messen

Aushänge Schwarzes Brett

Print-Stellenanzeigen

Empfehlungsmarketing

Diese Wege funktionieren nicht mehr!

Welche Rekrutierungswege gibt es?

Neue Weges des Recruitings

azubi-me

Active Sourcing

Mobile Recruiting

Social Media

Darauf ist zu achten!

azubi me
Hier werde ich gefunden.

FINDEN SIE IHREN AZUBI!

REGISTRIERTE KANDIDATEN WARTEN – SPRECHEN SIE DIESE JETZT AN!

azubi-me GmbH ▪ Borkstr. 13 ▪ 48163 Münster
Tel.: 0251/ 13 6789 05 ▪ info@azubi-me.de ▪ www.azubi-me.de
Ansprechpartner: Frau Sandra Tillmann und Herr Oliver E.